

FFCAM - Contrat de professionnalisation - apprentissage

Assistant.e de communication

Fédération multi-sports, la Fédération française des clubs alpins et de montagne (anciennement Club alpin Français, créé en 1874) propose des activités variées à pratiquer en montagne : alpinisme, randonnée, escalade, ski de montagne, raquettes, sports aériens, vélo de montagne, descente de canyon, spéléologie, etc.

La FFCAM se donne pour mission de rendre accessible au plus grand nombre une pratique autonome et responsable de la montagne. Dans cet esprit, elle contribue à la formation et à la sécurité des usagers de la montagne, à l'aménagement du territoire et à la protection du milieu naturel, à l'élaboration et à la transmission d'une culture montagnarde.

Elle fédère 420 clubs, 53 comités, et gère 120 refuges de montagne partout en France. Son équipe salariée est composée de 33 personnes, sur 4 implantations : Paris, Chambéry, Pelvoux, et Toulouse.

Equipe

Le service communication de la FFCAM est composé de cinq personnes : directeur adjoint à la communication, responsable communication, journaliste salarié, community manager, et secrétaire générale de rédaction du magazine La Montagne et Alpinisme. La personne en alternance sera pilotée par la responsable communication.

Missions

Mettre en oeuvre avec l'équipe le plan de communication de la FFCAM en développant et animant particulièrement différents outils de communication :

- animation et développement du site fédéral de la FFCAM avec l'équipe dédiée
- développement d'outils de communication à destination des clubs (notamment outils issus de la charte graphique)
- participation à l'animation et au développement des réseaux sociaux de la FFCAM avec l'équipe dédiée.
- participation à la promotion du magazine La Montagne et Alpinisme.
- la personne sera également amenée à travailler sur des projets de fond : développement d'une stratégie vidéo (newsletter vidéo, reportages, réels....).

De surcroît, et en fonction de ses compétences, le/la chargé.e de communication pourra intervenir plus particulièrement sur la communication des actions de terrain : groupes, formations, évènements, refuges.

- assurer la partie promotion des animations de terrain : notamment par la fourniture d'outils de communication et l'accompagnement des organisateurs.
- en fonction des compétences de la personne : déplacements sur le terrain et réalisation de reportages filmés / écrits / photographiques.

Profil

En contrat de professionnalisation / alternance / apprentissage, en cours de formation bac+3 ou bac+4 sur un cursus universitaire communication des entreprises, des associations, du sport. Souhait d'une inscription du contrat dans la durée.



Vous avez une maîtrise correcte de différents outils de communication : web, graphisme, vidéo, réseaux sociaux...

Vous avez un goût et une aisance dans le rédactionnel et une sensibilité pour l'univers du digital.

Intérêt ou pratique personnelle de la montagne et ses activités sportives.

Localisation

Siège fédéral de la FFCAM à Paris 19^{ème}.

Candidature

Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à la Directrice générale Eva Poulichet au directeur@ffcam.fr.